



PERFIL DE PUESTO

Puesto: Responsable de Comunicación y Advocacy - España
Reporta A: Directora de la Oficina de España
Escala Salarial: 33.000€
Lugar de Trabajo: Madrid, España

INFORMACIÓN DE CONTEXTO

InspirAction es una ONG internacional de gran éxito. Su objetivo fundamental es exponer el escándalo de la violencia, contribuir a su erradicación y confrontar a los sistemas y estructuras que mantienen a las personas en la pobreza, la exclusión y la marginalidad. **InspirAction** es parte de Christian Aid International y trabaja para las personas que se encuentran en la pobreza y marginación independientemente de sus creencias. InspiraAction es firmante del Código de Conducta de la Cruz Roja Internacional y la Media Luna Roja Internacional.

PROPÓSITO FUNDAMENTAL DEL PUESTO:

El/la Responsable de Advocacy y Comunicación es responsable de establecer y desarrollar a InspiraAction en su papel de organización efectiva de desarrollo internacional en asistir a las personas a salir por sí mismas de la pobreza y denunciar la injusticia. La persona al frente de este puesto asumirá la responsabilidad de posicionar a la organización como una entidad que:

- Proporciona beneficios prácticos y reales sobre el terreno.
- Denuncia la injusticia
- Hace campaña por el cambio

La persona al frente de este puesto es responsable de crear y liderar campañas de sensibilización pública y advocacy en España sobre cuestiones fundamentales para la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo. El/la Responsable de Advocacy y .

En el desarrollo de su actividad, el/la Responsable de Advocacy y Comunicación participará en la creación y desarrollo de campañas de participación pública que combinen nuevos medios, movilización pública con materiales accesibles y de gran calidad y la presión sobre políticos y responsables clave de toma de decisiones en la sociedad española.

ÁMBITO DEL PUESTO:

El/la Responsable de Advocacy y Comunicación:

- Entiende las Prioridades de Advocacy Corporativo (CAP) de la organización internacional. Desarrolla y gestiona las áreas de sensibilización pública y advocacy, relaciones con los medios de comunicación, relaciones públicas, eventos, marketing y publicidad que involucren al público español en la misión de la organización y sea un reflejo de las CAP donde sea posible.
- Crea y ejecuta una estrategia de largo plazo competente e innovadora así como un plan de acción anual para las actividades de advocacy y comunicación en España, asegurando también la coordinación con la oficina central de la organización en Londres.
- Produce materiales informativos para distintas audiencias en España.
- Asegura una cobertura continua para InspirAction en los medios de comunicación tradicionales, así como proporciona apoyo para asegurar la cobertura digital.
- Representa a la organización ante los medios de comunicación, instituciones gubernamentales y otras ONG en España y desarrolla la relación con los contactos clave en estos grupos.

OTRAS CONSIDERACIONES CLAVE SOBRE EL PUESTO:

- Proporciona liderazgo de advocacy y comunicación para la organización en España.
- Es responsable de todas las comunicaciones con los medios en España.
- Trabaja en estrecha colaboración con la Responsable de Fundraising y el editor web para garantizar la integración total de fundraising y comunicación en la organización y la maximización del valor de los socios/donantes/activistas.
- Trabaja en estrecha colaboración con los responsables de advocacy y comunicación de las oficinas de Christian Aid en Londres.

RESPONSABILIDADES Y TAREAS:

- Lidera las relaciones con otras organizaciones y entidades del sector que trabajan en cuestiones relacionadas con la erradicación de la pobreza y los derechos de las personas en los países en desarrollo.
- Representa a la organización en foros de debate nacionales e internacionales sobre cuestiones de desarrollo internacional.
- Establece relaciones con los medios, agencias de comunicación, marketing y publicidad, grupos editoriales para asegurar la difusión de los mensajes clave de campañas y generar un nivel de compromiso significativo del público y los donantes con las campañas.
- Trabaja con el editor web para asegurar una total comunicación a través de redes online, para garantizar el apoyo y la participación pública en campañas y maximizar la fidelidad de los simpatizantes.

- Representa a la organización en momentos apropiados, desarrollando vínculos con la comunidad de ONG, instituciones gubernamentales, los medios de comunicación y otras entidades para generar sensibilización sobre la organización en España.
- Asegurar la evaluación de las estrategias de campañas y comunicación de la organización y garantiza la implementación de las recomendaciones aprobadas, en conjunto con otros miembros del equipo para contribuir a la mejora y efectividad de las comunicaciones, proyectos y campañas.

EXPERIENCIA:

Comunicación:

- Experiencia probada de trabajo como periodista en España
- 3-5 años de experiencia profesional en un puesto similar. Experiencia internacional en el sector no lucrativo o en instituciones internacionales, en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación.
- Conocimientos sólidos de la organización de los medios de comunicación españoles.
- Experiencia probada en el desarrollo de contactos en medios de comunicación en España y en el ámbito internacional.
- Se valorará la experiencia con nuevos medios.
- Experiencia probada en relaciones con los medios de comunicación, advocacy/sensibilización pública, comunicación y marketing,

Advocacy:

- Conocimiento de la sociedad española y en particular del **Tercer Sector en España.**
- Experiencia profesional en el desarrollo e implementación de estrategias de advocacy.
- Experiencia probada en el desarrollo de relaciones efectivas de alto nivel con políticos, medios de comunicación y empresas, tanto cara a cara como a distancia.
- Experiencia sobre legislación y un buen entendimiento de cuestiones de desarrollo.
- Comprensión de las dinámicas de las causas raíz de la pobreza en los países en desarrollo y las cuestiones que han de afrontarse para revertir estos procesos.
- Se valorará la experiencia internacional sobre el terreno.

CAPACIDADES:

- Comunicación fluida en español e inglés, con una excelente capacidad escrita y oral en ambos idiomas.
- Capacidad probada de trabajar con e influenciar a los responsables de toma de decisiones (Gobierno, empresas, otras ONG, etc.)
- Pasión por el sector no lucrativo y por la misión de la organización de asistir a las personas a salir por sí mismas de la pobreza y denunciar la injusticia en los países en desarrollo.
- Capacidad oral y escrita excelente; capacidad de trabajo en equipo; diplomático/a, persuasivo/a y capaz de hablar en público.
- Integridad, confidencialidad, carisma y capacidad de conectar fácilmente con nuevas personas en nuevas cuestiones.
- Capacidad de comprender y articular la misión y objetivos de la organización.
- Agudeza intelectual: sólido, fuerte, astuto y capaz de proporcionar una dirección clara. Orientación intelectual a la vez que práctica.
- Madurez de opinión, capacidad de superación y presencia personal
- Capacidad de desarrollar planes estratégicos y entender las cuestiones prácticas de su implementación.
- Capacidad de trabajo en equipo y desarrollo con colegas de la visión y misión y trasladar esa visión a planes de trabajo prácticos.
- Persona con alta capacidad de auto motivación y con iniciativa propia, con capacidad de trabajar estratégicamente con buena gestión del tiempo y organización personal.

TITULACIÓN:

- Titulación o equivalente en Comunicación y/o disciplina relevante (estudios de desarrollo internacional o ciencias políticas) con experiencia probada en Comunicación.

COMPROMISO:

- Compromiso con los objetivos de **InspirAction** de apoyar a las personas más pobres en el mundo en su lucha por la vida y la justicia.
- Disposición para trabajar con horario flexible y para viajes nacionales e internacionales cuando se requiera.

El perfil de puesto no es prescriptivo; simplemente resume las funciones y responsabilidades principales, que están sujetas a modificación. Cualquier cambio se realizará en consulta con el/la responsable de puesto.

ENVÍO DE CANDIDATURAS:

Para presentar su candidatura, por favor envíe una carta de solicitud en la que describa las aptitudes y el enfoque que proporcionaría a este puesto, adjuntando su CV/resume (por favor, sin fotos), por email a: rrhh@darylupsall.com.

Todas las solicitudes serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

Por favor, envíe los documentos en formato Word con la nomenclatura "**<su nombre> cover letter**" y "**<su nombre>cv**". Por favor, indique "**InspirAction Adv and Comm Manager**" en la línea de asunto del email. Asimismo, por favor coméntenos dónde vio el anuncio publicado.

Fecha límite de recepción de candidaturas: Lunes, 22 de febrero de 2010

Las entrevistas tendrán lugar en Madrid en marzo de 2010

Para conocer InspirAction, por favor visite www.inspiration.org.